

*Yescava*

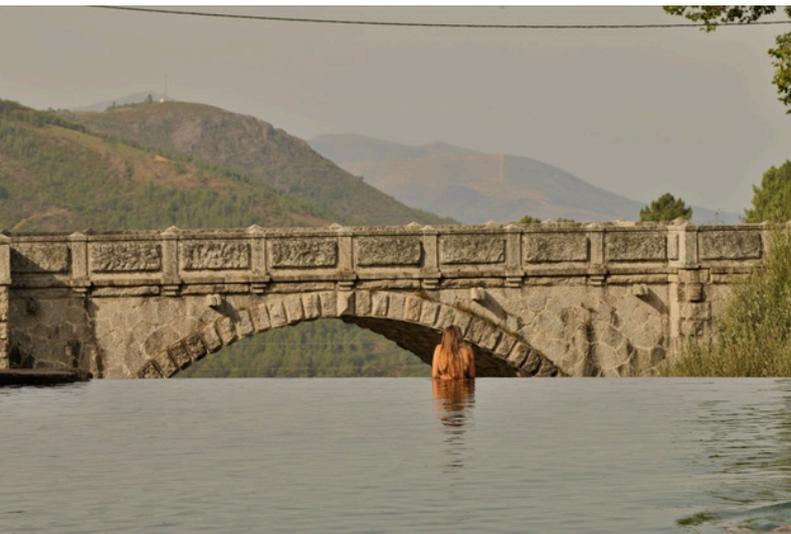


**A NOSSA PROPOSTA**

# OBJETIVOS DA PROPOSTA

Para este projeto foram definidos os seguintes objetivos:

- Chamar a atenção aos Millennials e Geração Z para os benefícios de férias numa autocaravana.
- Incentivar estas gerações a visitarem o interior do país, tornando-o mais apelativo.
- Criar um evento anual para caravanistas no interior do país.
- Publicitar mais os veículos profissionais que têm.



TURISMO DE  
**PORTUGAL**

## POSICIONAMENTO E SEGMENTAÇÃO

O **posicionamento** da Yescapa é como plataforma intermediária de referência no aluguer de autocaravanas e campervans. Em Portugal, pretendem melhorá-lo para a plataforma de referência para o autocaravanismo em Portugal.

O que **diferencia** a Yescapa é o facto de serem uma plataforma intermediária no aluguer de autocaravanas. Além disso, ainda têm veículos particulares e profissionais. Com esta variante, tornam-se o canal para que os viajantes encontrem o veículo ideal para a sua viagem.

A plataforma tem 4 fatores diferenciais focados no serviço de apoio ao cliente:

- Serviço de apoio ao cliente em 9 línguas.
- Segurança nas reservas para todos através da verificação de identidade, documentos dos veículos e validação dos documentos dos locatários.
- A plataforma oferece pagamentos seguros.
- Seguro de aluguer de autocaravanas com assistência em viagem de 24h.



# INOVAÇÃO

A sustentabilidade é uma tendência e a população apresenta uma preocupação cada vez maior com este tema, tornando-se assim um fator importante ao nível da inovação. Assim sendo, seria uma boa opção que a Yescapa procurasse autocaravanas híbridas ou elétricas e criasse um filtro para estas na secção "tipos". Com a "aquisição" destas autocaravanas e a criação deste filtro, iria conseguir satisfazer as necessidades a essa fatia de consumidores e ser de fácil procura.

No seguimento desta sugestão, indicamos também que os proprietários optassem pela colocação de painéis solares no teto das suas autocaravanas. Com os painéis solares, os locatários não necessitariam de se ligar à corrente para terem acesso a energia e seria uma opção mais sustentável.

Outra medida que poderá ser determinante para a marca seria o melhoramento da app através, por exemplo, da adição de informações importantes para os autocaravanistas. Estas podem passar por estacionamento, locais de pernoite, o que visitar, onde comer, postos de eletricidade, locais de despejo de águas e enchimento do depósito de água.



# NOVAS TENDÊNCIAS APLICADAS

Após analisar a revista Marketeer lançada em Janeiro deste ano, aplicámos algumas das tendências identificadas ao nosso projeto. Como por exemplo:

- Ligação às comunidades locais (através do processo de tornar o interior mais atrativo);
- Viagens mais sustentáveis (uma vez que o folheto informativo irá permitir a correta utilização dos recursos);
- Reinvenção do digital e mudança da estratégia de comunicação (com o aumento da presença nas redes e a colaboração com influenciadores).



# MARKETING MIX

**Produto:** perfilada, capucino, integral, furgão, van, the overlander furgoneta, pick up e cama com teto elevatório.

**Preço:** o preço médio é de 60€. As mais baratas de alugar são a 10€ e a mais cara é a partir de 225€

**Distribuição:** as autocaravanas estão disponíveis maioritariamente no litoral, e mais especificamente em Lisboa.

**Pessoas:** o processo do aluguer realiza-se pela plataforma da Yescapa e o único contacto direto acontece apenas com o proprietário aquando da aquisição do veículo. No caso de algum acontecimento fora do normal, o locatário entra em contacto com a Yescapa. Assim sendo, a Yescapa serve como intermediário em todas as alturas.

**Processos:** as ações realizadas passam pelo locatário alugar o veículo preenchendo de todos os requisitos. Posteriormente, a Yescapa verifica todos os documentos apresentados. Na data da entrega do veículo, o locatário dirige-se ao proprietário para adquirir o veículo. No final da viagem, devolve no mesmo local.

**Evidências Físicas:** o único elemento físico que pertence a este serviço são os seus veículos. O escritório português da Yescapa não pode ser contabilizado tendo em conta que é apenas para os funcionários.



# ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

Segundo o inquérito realizado pela turma, o grupo concluiu que cerca de 89% dos participantes nunca tinham viajado numa autocaravana. Tendo em conta que os Millennials e a Geração Z são o público alvo da nossa estratégia, foi analisada a quantidade de inquiridos com idades compreendidas entre os 20 e os 35 anos que respondeu nunca o ter feito. Este valor permitiu-nos concluir que cerca de 68% do nosso objeto de estudo é precisamente da Geração Millennials e Z.

Quanto à possibilidade de alugarem uma autocaravana, 80% responderam que o ponderariam, o que definiu o rumo das nossas propostas à Yescapa.

No inquérito realizado, a grande maioria dos inquiridos respondeu que preferia realizar férias no litoral de Portugal. Por essa mesma razão, achámos necessário direcionar o nosso público-alvo da campanha para o interior. É um local mais calmo, com mais calor e para o qual a maioria das famílias não vai, precisamente pelas mesmas razões. Quando têm crianças, os pais têm preferência por lugares não muito quentes e com mar ou piscina ao invés de praias fluviais. O interior de Portugal tornou-se, portanto, outro fator determinante na nossa proposta.

Tendo em conta estas duas condições, considerámos adequada a elaboração de um evento para pessoas dos 20 aos 35 anos no interior do país. Deste modo, iriam passar a conhecer a vida de um autocaravanista e a beleza do interior de Portugal. Além dessa proposta, e tendo em conta experiências de autocaravanistas, ainda sugerimos um folheto com dicas e regras para as autocaravanas.

# ORGANIZAÇÃO DE UM EVENTO

**Nome:** Yesfest

**Descrição:** O Yesfest é uma espécie de festival de verão apenas para autocaravanistas no Parque de Campismo de Albufeira do Maranhão, onde os locatários iriam concentrar as suas caravanas e experienciar a totalidade daquele lifestyle durante 3 dias. A primeira edição irá decorrer de 2 a 4 de Setembro de 2022 e estão programados vários artistas musicais, bem como atividades de integração e convivência. Todos os veículos presentes no evento têm de ser adquiridos na Yescapa, uma vez que trata-se de um acontecimento exclusivo da marca.

**Objetivo:** Incentivar o aluguer de autocaravanas naquelas datas em específico, de forma a proporcionar uma experiência inovadora ao consumidor. O local foi escolhido tendo em conta a necessidade de tornar o interior do país mais atrativo.

**Meios:** Os meios utilizados nesta ação seriam o Parque de Campismo de Albufeira do Maranhão e uma equipa da Yescapa responsável por toda a concretização.

**Medição:** O sucesso do Yesfest seria medido através do número de bilhetes vendidos, a adesão do público a este tipo de ações e ainda os feedbacks recebidos nas redes sociais pelos participantes do evento.





# Yesfest

2 | 3 | 4

Setembro  
2022

By

*Yescapa*

## Richie Campbell

*Dengaz | Virgul | Seu Jorge | Los Cubanitos |  
Pé de Samba | Bárbara Bandeira | Karetus |*

*Dj Lucas S. | Bezegol | Vitor Kley |  
Dj Clay | Capitão Fauto | Fernando Daniel |  
Noble | Diogo Piçarra | Dj Pedro Amorim*



Parque de Campismo Albufeira do Maranhão



## PROMOÇÃO DA YESFEST

**Nome:** Campanha de promoção do evento

**Descrição:** Esta ação baseia-se na promoção da Yesfest através de posts nas redes sociais da Yescapa e na conta a ser criada para o próprio evento; Na divulgação por micro influenciadores e ainda na distribuição de panfletos informativos em lugares estratégicos, bem como a sua disponibilização no site da Yescapa e nas respetivas caravanas alugadas para o evento.

**Objetivo:** O objetivo é dar a conhecer o evento e atrair clientes para a Yescapa.

**Meios:** Os meios utilizados nesta ação seriam **os outdoors e** as redes sociais da Yescapa, da Yesfest e dos influenciadores a colaborar com a marca.

**Medição:** O sucesso desta campanha seria medido através do número de seguidores conseguido na nova conta "Yesfest", do aumento de seguidores nas contas da Yescapa e no nível de interação nos respetivos posts. Além disso, consequentemente, o sucesso da promoção do evento será refletido no número de bilhetes vendidos e na adesão do público ao evento.



04  
-  
09  
-  
'22

(Palco Praia)  
16h  
Los Cubanitos  
  
(Palco Principal)  
  
18h  
Diogo Piçarra  
  
19h  
Vitor Kley  
  
20h  
Capitão Fausto

## Parque de Campismo Albufeira do Maranhão

**Morada:**  
Barragem Albufeira do Maranhão 7480 -  
371 Maranhão

**Telefone:**  
+351 242 412 452

**Fax:**  
+351 242 410 098/99

**E-mail:**  
parque\_campismo@cm-avis.pt

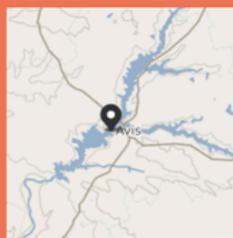
**Website:**  
<http://www.cm-avis.pt/parquecampismo/index.html>



By



**ATREVE-TE A VIAJAR  
CONNOSCO!  
SAY YES TO THE FEST**



# PRO GRA MA ÇÃO

02  
-  
09  
-  
'22

10h  
Receção ao auto caravanista  
no Parque de Campismo de  
Albufeira do Maranhão

12h  
Brunch de boas vindas by  
Yescapa

17h  
Início da Yesfest no Palco  
Principal  
Dj Lucas S.

19h  
Pé de Samba

22h  
Bárbara Bandeira

00h  
Dengaz

01h  
Dj Clay

03  
-  
09  
-  
'22

(Palco Piscina)

16h  
Seu Jorge

18h  
Dj Pedro Amorim

(Palco Principal)

22h  
Fernando Daniel

00h  
Virgul

01h  
Bezegal

02h  
Karetus

## FOLHETO INFORMATIVO

**Nome:** Disponibilização de folhetos informativos

**Descrição:** Esta ação centra-se na disponibilização de folhetos informativos em todas as caravanas disponíveis na plataforma da Yescapa, no entanto as mesmas informações seriam divulgadas nas redes sociais, na app e no site da marca tornando-se assim mais acessível a todas as idades e graus de literacia. Os viajantes poderão encontrar dicas sobre onde estacionar, onde realizar os depósitos e até locais interessantes para visitar.

**Objetivo:** O objetivo é facilitar a viagem, tornando-a assim uma experiência mais tranquila. Além disso, procura incentivar a deslocação para o interior do país através da recomendação de praias e restaurantes de interesse.

**Meios:** Os meios utilizados nesta ação seriam os próprios veículos da Yescapa bem como as suas redes sociais, app e site.

**Medição:** A medição desta ação será feita através do número de veículos a viajar para o interior de Portugal e da correta utilização de todos os recursos dos mesmos.



# Top 10 locais a visitar no interior de Portugal

**Ferreira do Zêzere**



**Abrantes**



**Arcos de Valdevez**



**Porto de Mós**



**Mirandela**



**Vila Verde**



**Vila Nova de Foz Côa**



**Golegã**



**Alcobaça**



**Sertã**



# Top 10 Restaurantes no interior de Portugal

**Camião mais Português | Food Truck (Monsanto)**



**Casa da Velha Fonte (Idanha-a-Velha)**



**Restaurante Papo d'Anjo (Alpedrinha)**



**As Tílias - Restaurante (Fundão)**



**Casa do Castelo (Belmonte)**



**Cova da Loba (Linhares da Beira)**



**Fio de Azeite (Belmonte)**



**O Caçador (Almeida)**



**O Fontinha (Piódão)**



**Taverna da Matilde (Castelo Rodrigo)**



# Top 10 Praias Fluviais de Portugal

**Praia Fluvial da Lomba (Gondomar)**



**Praia Fluvial do Rabaçal (Valpaços)**



**Praia Fluvial da Loriga (Seia)**



**Praia Fluvial do Alamal (Gavião)**



**Praia Fluvial Pego do Fundo (Alcoutim)**



**Lago Azul (Ferreira do Zêzere)**



**Olhos de Água (Alcanena)**



**Praia Fluvial da Fraga da Pegada (Macedo de Cavaleiros)**



**Praia Fluvial das Fragas de São Simão (Figueiró dos Vinhos)**



**Praia Fluvial de Cardigos (Mação)**



## Dicas para a viagem:



**Campercontact**

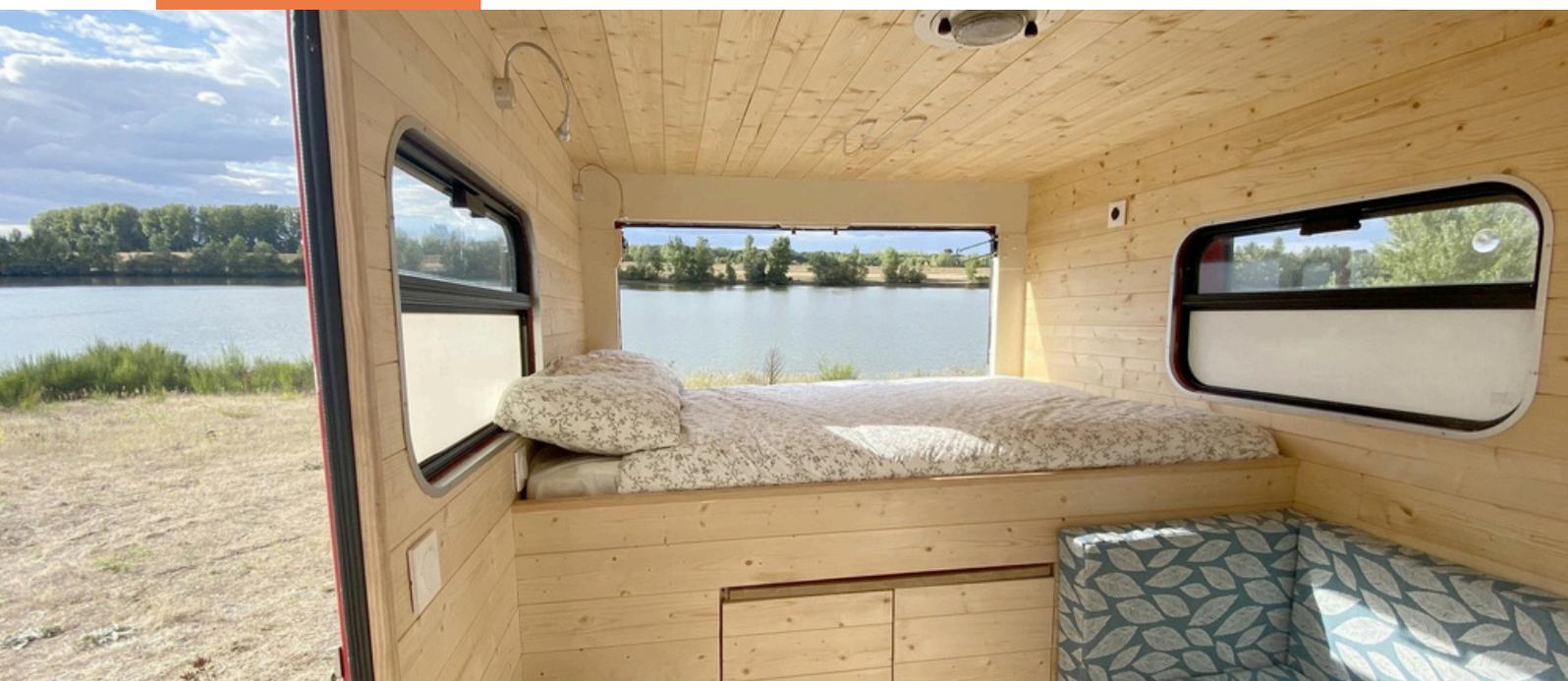


**park4night**



## CONCLUSÃO

Realizar e construir estas ideias para a Yescapa foi uma excelente oportunidade. Embora apenas um elemento do grupo tivesse experienciado a vida de autocaravanista, consideramos que criámos uma estratégia de comunicação que, se implementada, poderá ser muito bem recebida. Com este plano, pudemos sair da nossa zona de conforto e aplicar conhecimentos adquiridos tanto na unidade curricular de Marketing Operacional, como em todo o nosso percurso académico. Após a turma ter construído e divulgado um inquérito, os nossos objetivos foram traçados mediante a necessidade que encontramos: atrair as gerações mais jovens e tornar apelativo o interior do país. Além destes aspetos, pela análise do inquérito, verificámos também os problemas que poderiam influenciar a escolha do aluguer de uma autocaravana, o que resultou no folheto informativo. Em suma, este trabalho da Yescapa foi algo desafiador e bastante apreciado pelo grupo.



# BIOGRAFIA E WEBGRAFIA

- Revista Marketeer: secção das tendências da edição de janeiro de 2022
- Powerpoints disponibilizados pela Yescapa
- <https://www.yescapa.pt>
- [https://www.info4camper.com/parque\\_parque\\_e\\_de\\_campismo\\_albufeira\\_do\\_maranhao\\_avis\\_parquecampismo.html](https://www.info4camper.com/parque_parque_e_de_campismo_albufeira_do_maranhao_avis_parquecampismo.html)
- <https://www.ridemycamper.pt>
- <https://campilider.com>
- <https://www.campercontact.com/en>
- <https://park4night.com>

